

经济与管理学院 2017 年工作总结

经济与管理学院坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻落实“十九大”文件和习近平总书记重要指示精神，贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6 号）、《印发〈广东省高等教育“创新强校工程”实施方案（试行）〉的通知》（粤教高函〔2014〕8 号）等文件精神，按照学校总体部署，全面完成了学校既定的目标任务，学院建设发展再上新台阶。

一、学院基础条件

1. 在校生规模及 2017 年招生情况

学院现开设有八个专业：市场营销、工商管理、人力资源管理、物流管理、金融管理、证券与期货、财务管理、会计，在校学生总人数 4715 人。2017 年招生 1625 人，新生报到率 90.25%。

2. 实践教学条件

学院建有校内实践教学基地 15 个，基地面积为 3091.7 平方米，其中广东省高等职业教育实训基地 1 个，广东省高等职业教育公共实训中心 1 个，校级重点专业实训基地 3 个，与企业共建市场营销、现代物流、有诚钰信 3 个生产性实训室。

本学年末共建有校外实践教学基地 67 个（本年度新开发 20 余个），其中有 3 个基地为广东省大学生实践教学基地，10 个基地为校级大学生实践基地。

3. 师资条件

学院教职员工 94 人，专任教师 70 人，其中：博士 2 人，硕士 36 人；教授 1 人，副高级职称教师 16 人；双师素质教师 71%；企业兼职教师 40 余人。

二、制度建设

本着问题导向原则，根据学院现实情况与工作需要，制订了经济与管理学院《发展规划(2017-2020 年)》、《“创新强校”工作方案》、《管理与工作制度》、《领导和员工岗位职责》、《民主机构工作与管理制度》、《“院长专项基金”资助奖励办法》、《教研室管理制度》、《生产性实训基地管理办法》等方案、管理制度或办法，往后将陆续建立完善学院《人事管理制度》、《教学管理制度》、《科研管理制度》、《财务管理制度》等。这些制度、办法或方案的实施，进一步规范了我们的管理与工作行为。

三、教学及管理工作

教育部陈宝生部长指出：教育要回归常识、本份、初心与梦想；校管委会主任张亚斌博士提出：根深了，才会叶茂，才有果繁；刘国生校长要求：学校要固本强基。我们坚持将教学作为第一要务，认真抓好教学中心工作。

1. 抓好教学常规工作

教学工作方面，我们重点抓好以下工作：

(1) 坚持“问题导向”原则，采取召开教师座谈会、学生代表座谈会、个别教师谈话等形式，对本学院目前在教学中存在的问题进行调查研究，查找问题产生的原因，研究解决对策。

(2) 抓考风,促学风,通过教职工例会、各班级学习委员会议、“院长約你喝咖啡”等学生活动宣传、动员和强调从严治考的重要性。严格考试纪律,形成倒逼机制,促进学风的根本好转。

(3) 抓教风,促学风,建立完善的课堂教学评价标准。校院领导、教研室主任、兼职教学督导等评价主体对教师的课堂教学实施评价,主要以教学巡查、听课、教学检查等形式进行。实现“三无、两齐、一高”评价标准。“三无”即一无睡觉的现象;二无吃东西现象;三无玩手机现象。“两齐”即一是学生到的齐;二是坐的整齐。“一高”指上课学生学习积极性高。同时学院每天对课堂是否达到目标都会采取随机抽查并在学院 QQ 群上曝光的办法,对老师起到督促作用。在教学过程中,教师要严格依据人才培养方案和计划制定授课计划和教案,并备好每一堂课,严格执行每一教学规范,抓好每一个教学环节,保证教学质量。

(4) 抓教师培训,提高教师的职教能力。除了学校统一安排的新教师培训外,举办了“如何上好一堂高职课”和“如何评价一堂高职课”等方面的培训,效果好。

(5) 利用优秀教师,作为典型引领,提高教师的职教能力。开展了教师“三说”竞赛、“精彩一课”的竞赛活动。评选出学院的优秀教学能手,通过优秀教学能手的带动,进一步提高教师的职教能力,提高教学质量。

(6) 活动、评比标准化。起草了一系列本学院教学方面的标准,如《教师说“课程改革”评价标准》、《教师说“专业办学”评价标准》、《教师说“课程实施”评价标准》、《教学文件检查的评价标准》、《课堂教学

巡查的评价标准》、《课堂教学过程评价标准》等。

2. 加强教育教学改革创新

(1) 2017 年，市场营销专业立项为省现代学徒制试点，首批招生报到 37 人，学院初步较系统地规划了实施现代学徒制人才培养系列制度、方案与办法，以推进该项目有序实施。

(2) 市场营销专业与广东培正学院联合，申报“3+2”高职本科协同育人试点项目，成功向省教育厅报送。会计专业与广州市政中等职业技术学院联合申报“3+2”中职高职协同育人试点项目，成功向省教育厅报送。

(3) 探索与实施校企协同育人改革。房地产管理协同育人平台已成功立项省协同育人平台；企业财务管理协同育人平台、物流管理协同育人平台、金融服务协同育人平台立项为校级协同育人项目。房地产营销特色学院立项为校特色学院项目。为推进各平台项目建设，确定了合作伙伴，初步成立了相应的组织机构及平台运行与管理办法。借助平台，整合社会资源，提升基础能力，提高人才培养质量。

联合易居（中国）、满堂红、乐有家等房地产企业，建立了以现代学徒制培养为主的“房地产营销特色学院”，在“房地产管理协同育人平台”获得省级立项的基础上，该项目获得学校立项，市场营销专业于 2017 年获得省现代学徒制试点。项目建设以协同育人联盟为载体，校企深度合作，为房地产行业企业培养高素质技术技能营销人才。项目建设的基本思路为：选择合作伙伴，建立“房地产管理特色学院”组织与运行机制；建设房地产管理学院协同育人教学基地；按现代学徒制“四双”要求培养专业营销人才，实施人才培养模式改革，打造人才

培养模式特色示范项目，形成标杆，成为广东省乃至全国的协同育人示范性品牌，引领高职教育改革与发展。营销、会计、财务管理、物流管理、工商企业管理、金融、人力资源管理努力打造专业特色。

(4) 试点学分制改革。市场营销专业、会计专业、财务管理专业等，探索实施学分制改革，将学分制改革要求纳入人才培养方案。

(5) 探索实践教育教学改革。2017 年本院获得的校质量工程研究项目数位居全校前列。

四、校企合作、基地建设、科研与社会服务工作

1. 校企合作

2017 年，学院力推创新强校“2235 工程”项目建设，成效显著。本年度，我院不断探索协同育人运行体制机制并积极进行实践，进一步深化产教融合，夯实校企合作基础，构建校企长效合作机制。

校企不断深化合作、协同育人，市场营销专业被广东省教育厅批准为现代学徒制试点专业，与企业签订了“试点现代学徒制”人才培养合作协议，开展了现代学徒制招生，成立了市场营销现代学徒制试点班，学生与企业签订了“劳动合同”，学校与学生签订了“培养协议”，招收了 36 名学员。

进一步整合各方资源，加强校企合作。2017 年新签订校企合作协议的企业共 22 家（含 3 家续签），新增大学生实践教学基地 7 家并挂牌，新建教师驻企工作站 5 家并授牌；校企协同开办了各种形式的订单班 12 个，共 272 名学生参加顶岗实习；2017 年累计走访企业洽谈校企合作 51 次，累计走访企业 43 家和走访人次 124 人次；完成社会服务项目 5 个，社会服务金额达 31.4 万元。

2017 年校级质量工程新立项的有大学生校外实践教学基地 5 个、新立项校企合作开发教材 8 本，3 本校企合作教材通过验收，教师正式出版校企合作开发教材 7 本。

2 . 基地建设和管理

2017 年，学院继续推进和完善实训室建设，为实训实践教学的顺利开展提供有力的保障。本年度，狠抓实训室建设和管理工作，完成了财经商贸公共实训中心的创新财务虚拟仿真实训室、现代物流实训室一体化实训机房和会计实训室新增教学类应用软件的建设任务；新申报的 2 个双师工作室、1 个教师工作室、1 个大师工作室和 4 个专业实训室建设项目均通过了学校的论证，并立项建设。

制定了学院生产性实训基地管理办法，完善了生产性实训基地的管理，完成了物流生产性实训 3 个快递点的内部搬迁，并重新进行了整合和布局；规范和落实实训室精细化管理要求，营造舒适整洁的实训环境，学院积极配合学校开展了“精细化管理优秀实训室”的评比活动，实训室的管理水平和质量在本学年有较大的提高，其中现代物流实训室获精细化管理优秀生产性实训室。

3 . 科研和社会服务

2017 年，学院不断强化教师的科研能力，提升教师的科研意识和科研水平。本年度，学院教师主持各级各类科研课题共计 13 项，其中市厅级 2 项、省级 4 项、国家级学会（协会）1 项；教师发表论文共计 46 篇，其中 D 类（EI 收录）1 篇、E 类（北大中文核心）5 篇。教师参与完成专利研发 5 项，获得外观专利 1 项，实用新型专利 3 项，软件著作权 1 项。

4 . 创新创业

本年度，新开办 3 个创新创业先锋班，即“物流经理人班”、“财务经理人班”和“营销经理人班”，共招收了 117 名学员，顺利完成了先锋班教学任务。2017 年度广东省高职教育创业教育教学指导委员会教学改革项目，我院 3 个项目获得立项，其中 1 个项目是教指委的委托项目。组织学生参加大创及国家、省、市创新创业比赛，参与学生人数 969 人，获得奖项多个。组织毕业班学生参加 SYB 培训的人数为 75 人。

顺利完成创新强校“2235 工程”52 个子项目的年度考核工作，如期完成展板的设计。

五、学生工作

1 . 积极倡导 CAS 学生工作模式

学校提出以“关爱、赏识、支持”为核心的 CAS 学生工作模式，通过关爱感化学生、赏识激励学生、支持帮助学生，让学生发现自我价值，体验成就感，树立自尊、自信，增强学习动力，走上健康成长与良好发展的道路。学院坚持立德树人思想引领，紧扣 CAS 育人模式内涵，开展以思想引导、学习指导、生活督导、心理疏导、活动教导为主线的“五导”工作，深入开展学生思想政治教育工作。

2.思想引导促发展

以人为本，学院紧扣学生成长发展主旨思想，通过主题班会、主题教育活动、成长辅导课、谈心教育、家校沟通等形式关爱学生、赏识学生、支持学生发展。

3.学习指导促提升。为挖掘学生学习潜能，提高自主学习能力、

独立思考能力、解决问题能力等，学院通过就业能力提升计划、职业生涯规划辅导、学习兴趣小组、专业技能竞赛等教育载体深入开展学习指导，激发学生学习热情，提升知识运用能力，提高综合素质与就业能力，为高质量就业奠定基础。

3.生活督导育精神

为培养学生独立自主、守时自律、勤俭节约、文明有礼的良好行为习惯，学院通过“两晨两晚”社区文化建设、公益清洁、自带垃圾下楼等生活督导活动开展行为养成教育，提升学生职业素质，培育职业精神。

4.心理疏导促成长

学院通过心理主题教育、心理主题比赛、心理团体辅导、朋辈辅导、心理访谈、心理沙龙等形式为学生传授心理健康知识，传播心理健康理念，为学生提供一种发现、思考和解决心理问题的思维方式，对情绪问题或发展困惑进行有效疏泄和引导，促进学生健康成长发展。

六、人才培养质量

1．招生就业

学院 2017 年招生人数为 1625 人，较 2016 年招生人数 1468 人增长 157 人，增长率为 10.7%。第一志愿投档总数所占比例 $\geq 100\%$ ，新生报到率 90.25%。2016 届毕业生就业率 100%，专业相关度 93.23%，母校满意度 98.15%，毕业半年后雇主满意度 95.28%。

2．技能竞赛

为了提高学生的职业能力，我院激励和规范了各专业教研室组织开展的校内职业技能竞赛活动、达到以赛促改、以赛促教、以赛促学，

不断提高教育教学质量的目的。本学年共组织学生 387 人次参加省市各类职业技能竞赛 12 项，其中有 12 个项目 107 人次获奖，省级奖 8 项。

3．职业资格鉴定

为提高学生的就业率，提高学生职业技能，我院在人才培养方案中明确列入相关职业资格考证项目及“课、证、赛”融合的课程群，以提高职业资格证获取率和职业技能比赛竞争力。把专业培养岗位的职业考证贯穿于专业人才培养方案，每个职业考证项目对应相关的职业考证课程，并使课程结构、教学内容和教学进度安排与职业考证的内容、要求和时间大体相一致，以确保课证融合，从而大大提高了毕业生持双证毕业的比率。

4．创新创业教育

学院建有省级大学生创新创业训练计划项目 1 项、校级 3 项，获得创业收入 77715 元；开设创新创业先锋班 3 个，培养学生 102 人；组织 180 名学生参加 SYB 创业培训，均获得培训证书；组织学生参与各级各类大学生创新创业大赛等。

经济与管理学院

2018 年 1 月 10 日